

SOUVENIRS FROM EARTH TV

La chaîne qui transforme les écrans plats en oeuvres d'art, arrive en France.

La chaîne allemande diffusant exclusivement des vidéos d'art arrive sur le réseau free à partir du 5 octobre. Depuis 2 ans, SOUVENIRS FROM EARTH TV propose outre-Rhin le contraire de la télévision traditionnelle: des programmes non-intrusifs, très lents et sans commentaires, conçus comme des peintures mouvantes futuristes qui gardent tout le mystère de l'oeuvre d'art.

SOUVENIRS FROM EARTH TV invite le spectateur à découvrir un univers artistique différent toutes les 20 minutes et constitue une vaste galerie d'art vidéo, un point de référence pour les amateurs comme pour les professionnels. C'est l'occasion rare de s'immerger dans des oeuvres d'art et de découvrir la diversité et la richesse d'un genre artistique contemporain tout en ayant un confort de diffusion que peu d'institutions peuvent proposer. Cette source continue d'images et d'idées, conçue pour diffuser 24/24h, est aussi une alternative au «trou noir» d'un écran éteint.

Le programme du jour propose des oeuvres stimulantes et inspirantes, aux confluent de l'art, de la mode, du design et de la danse contemporaine, qui peuvent être diffusées dans des espaces publics tels que les salles d'attente, les halls d'hôtels de luxe ou les zones de détente des grandes entreprises. Dans cette tranche horaire, à 19h, des galeries d'art on carte blanche pour présenter des artistes-vidéastes de leur choix. Les galeries parisiennes LHK et Nuke inaugurent ce format.

Le soir, SOUVENIRS FROM EARTH TV propose un flux hypnotique d'images accompagnées de musique électronique, idéal pour une diffusion lors de soirées ou de dîners ou pour une projection privée et intime.

En popularisant ainsi l'art vidéo, SOUVENIRS FROM EARTH TV poursuit le rêve du pionnier de l'art vidéo Nam June Paik et prolonge les pensées d'Andy Warhol et de Brian Eno.

La chaîne émane de la société indépendante du même nom, fondée par l'artiste vidéaste Marcus Kreiss rejoint depuis par d'autres artistes, souhaitant, comme lui, élargir leurs perspectives de diffusion au-delà du seul marché de l'art. Avec des productions pour Alain Ducasse, le designer Patrick Jouin, l'hôtel Plaza Athénée, TASCHEN ou Sephora, l'entreprise a su se créer une solide réputation dans le monde du luxe, dont la clientèle est très sensible à l'art contemporain.

Réception de lancement le 5 Octobre à Montmartre à »L'HÔTEL PARTICULIER MONTMARTRE«, premier hôtel à offrir la chaîne dans toutes les chambres: www.hotel-particulier-montmartre.com

Demande d'invitation : press@souvenirsfromearth.tv , places limitées.

Diffusion en France sur le réseau *free* (canal 129, redemarrage freebox conseillé, zones dégroupées, environ 2,3 millions de ménages)

Le DVD Souvenirs From Earth v2.0 est publié en même temps et sera disponible dans les librairies des musées. Parmi les points de vente : la librairie OFR ou le Palais de Tokyo.

SOUVENIRS FROM EARTH TV crée l'événement avec son video-lounge sur la foire ART-FAIR à Cologne (2.10-5.10) et organise, pour son lancement en France, une fête avec la foire d'art digitale «DIVA», en parallèle de la FIAC, le 24.10

Dossier de presse et sélection d'images presse : sur demande contact:

agence 14 septembre - Laetitia Vignau laetitiavignau@14septembre.fr +33 1 55 28 38 28

press@souvenirsfromearth.tv www.souvenirsfromearth.tv +49 221 168 466 93

